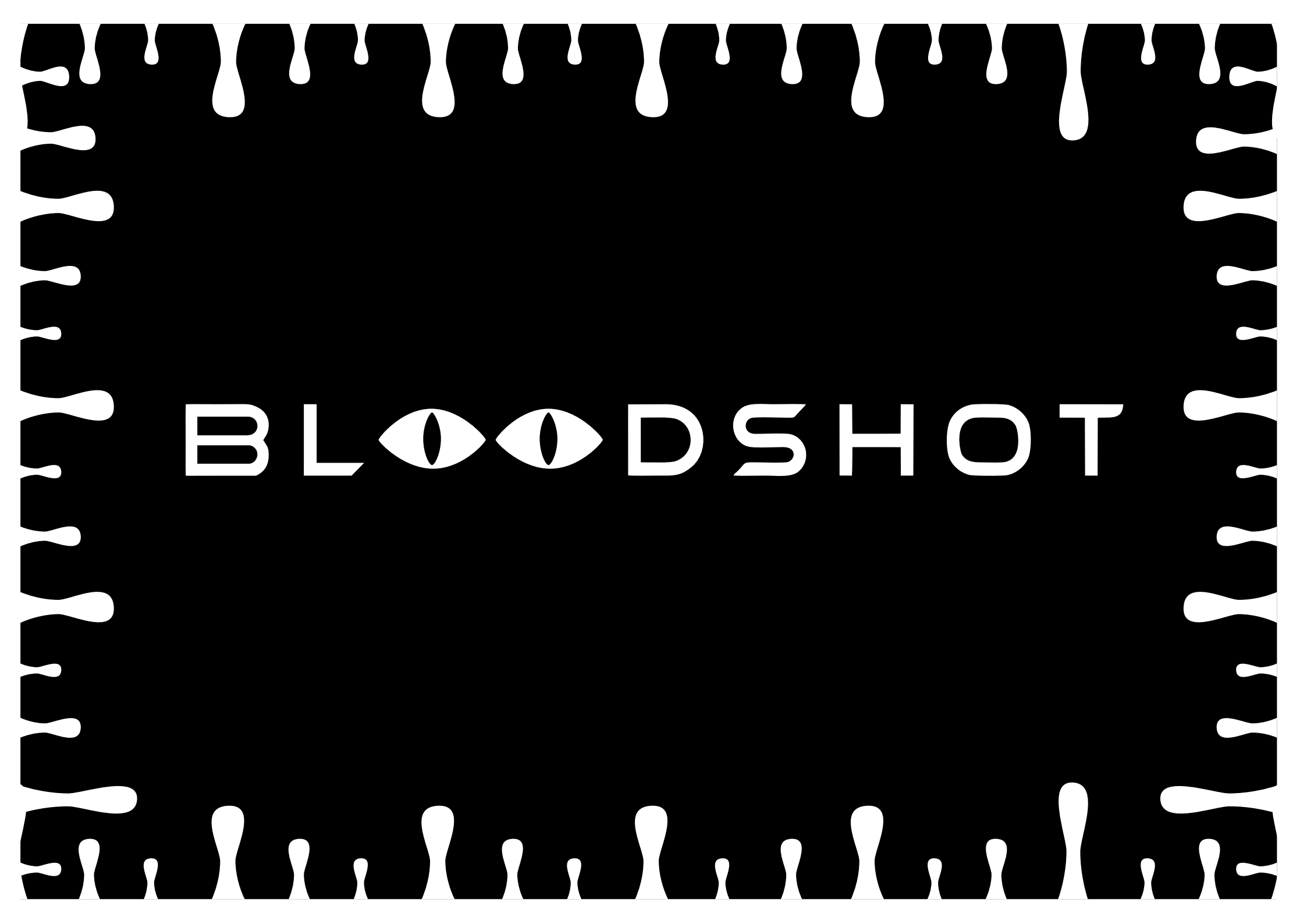




BLOO DSHOT

SPIIS TREŚCI

1. GENEZA LOGO

2. PODSTAWOWA WERSJA LOGO

3. CZARNA WERSJA LOGO

4. BIAŁA WERSJA LOGO

5. LOGO NA APLI

6. SYGNET LOGO I JEGO WARIANTY

7. POLE PODSTAWOWE I OCHRONNE

8. MINIMALNY ROZMIAR LOGO

9. LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

10. KOLORYSTYKA LOGO

11. KONTUROWA WERSJA LOGO

12. ZASADY ADAPTACJI

13. NA KONIEC

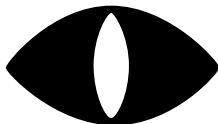
1. GENEZA LOGO

Bloodshot to nowoczesny znak inspirowany duchem rock'n'rolla i metalu. Oczy ukryte w nazwie nadają mu charakterystyczny, drapieżny wygląd, a prosta konstrukcja sprawia, że świetnie prezentuje się na odzieży, pozostając czytelnym i rozpoznawalnym zarówno z bliska, jak i z daleka.

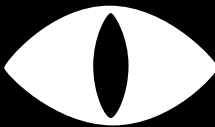
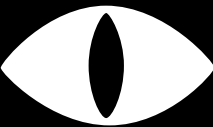
2. PODSTAWOWA WERSJA LOGO

B L   D S H O T

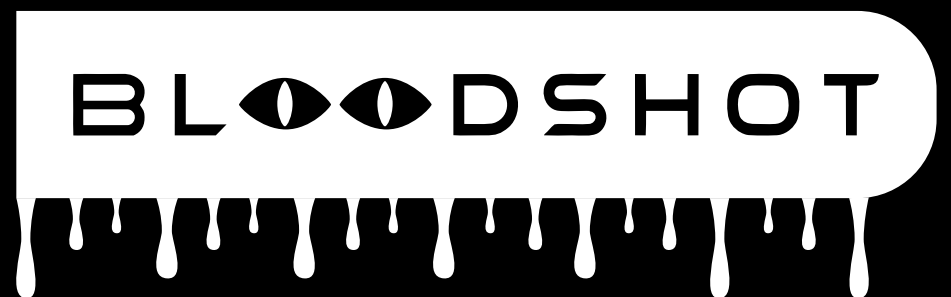
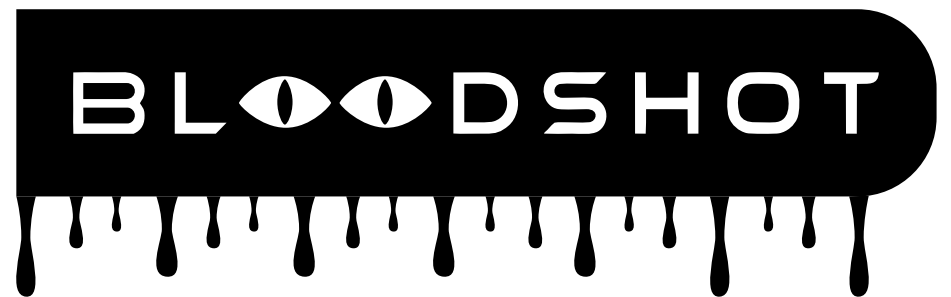
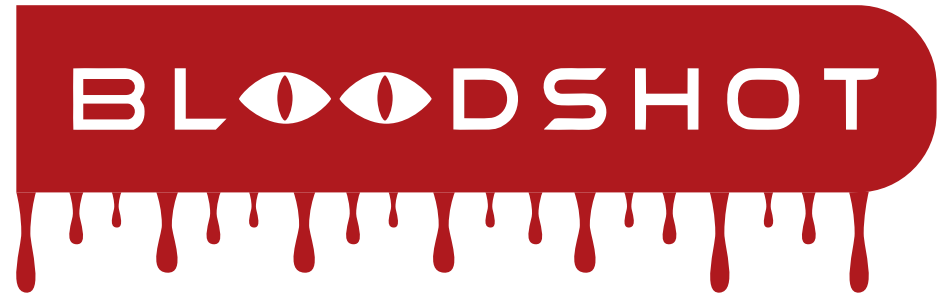
3. CZARNA WERSJA LOGO

B L   D S H O T

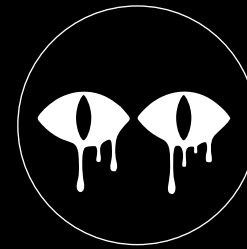
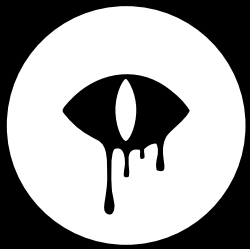
4. BIAŁA WERSJA LOGO

B L   D S H O T

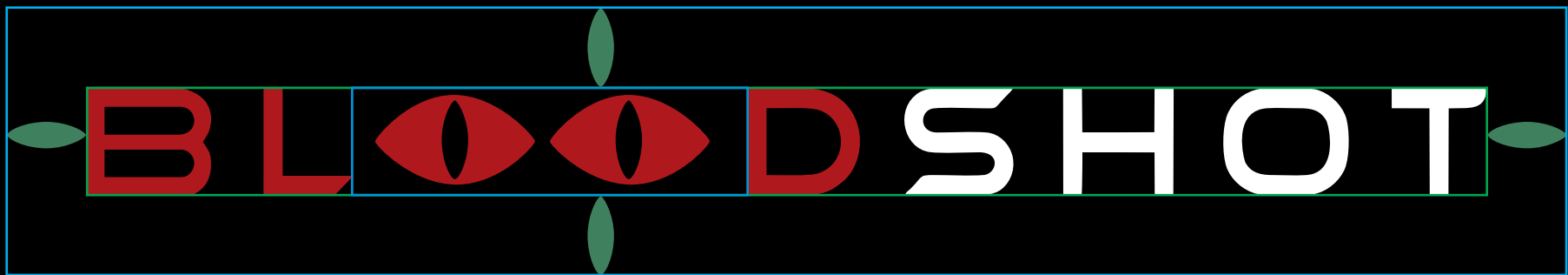
5. LOGO NA APLI



6. SYGNET LOGO I JEGO WARIANTY



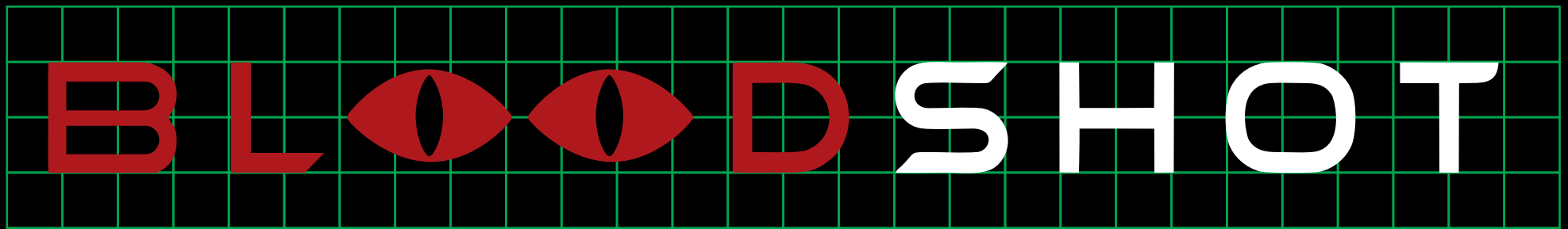
7. POLE PODSTAWOWE I OCHRONNE



8. MINIMALNY ROZMIAR LOGO

Aby zachować pełną czytelność i rozpoznawalność znaku, minimalny rekomendowany rozmiar logo wynosi około 1,5 mm wysokości. Poniżej tej wartości tekst logo może stać się nieczytelny.

9. LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ



10. KOLORYSTYKA

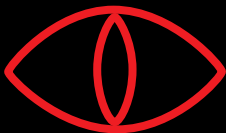
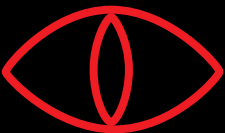
LOGO

B L   D S H O T

C:14 M:100 Y:100 K:20

C:0 M:0 Y:0 K:0

11. KONTUROWA WERSJA LOGO

B L   D S H O T

12. ZASADY ADAPTACJI

Projekt tego znaku powstał z myślą o ciągłym rozwoju i elastyczności, dlatego dopuszcza się tworzenie jego nowych wersji oraz modyfikowanie formy w zależności od potrzeb ubrań, reklam czy innych materiałów marketingowych. Zamiast sztywnych zakazów wprowadzona zostaje zasada twórczej adaptacji, która pozwala na swobodne eksperymentowanie z kolorystyką, układem elementów oraz formą graficzną, o ile finalny projekt pozwala odbiorcy bez trudu rozpoznać markę. Osoby pracujące ze znakiem mają pełną swobodę w dopasowywaniu go do specyfiki różnych podłoży i technik druku, pod warunkiem zachowania ogólnej czytelności logotypu i dbania o to, aby każda nowa interpretacja budowała nowoczesny i pozytywny wizerunek marki.



**Dziękuję za uwagę i zapraszam do wspólnego
rozwijania tej marki. W razie jakichkolwiek pytań,
wątpliwości lub potrzeby skonsultowania nowych,
niestandardowych modyfikacji znaku, zachęcam do
bezpośredniego kontaktu. Projekt i opracowanie
graficzne: Grzegorz Zieliński, gz369design@gmail.com ,
<https://gregor.zieli.pl>**